

Geld sparen und Geld verdienen mit unserem Autohaus.

Sie haben Ihr Wunschfahrzeug bei uns gefunden, wollen aber nochmals Geld sparen?

Hier kurz und bündig die für Sie wichtigsten Fragen und Antworten:

Wieviel kann ich sparen?

549 € !

Wie gehts das?

Sie fahren Werbung für unser Autohaus genau 24 Monate lang!

Was geschieht genau?

Ihr neues Fahrzeug erhält eine optisch schöne Werbebeklebung!

Wann und wie bekomme ich die 549 € ?

Wir schreiben Ihnen diesen Betrag auf das Rundum Sorglos Paket gut.

Was muss ich dafür tun?

Nichts als fahren und uns weiterempfehlen.

Die Werbebeklebung wird durch uns kostenlos am KFZ angebracht.

Zum Ende der Vertragslaufzeit kann die Werbung entfernt werden.

Wie würde mein Fahrzeug dann aussehen?

Ungefähr so, je nach Farbwahl.



Kann ich noch mehr Geld verdienen?

Für jeden vermittelten Kunden, der einen Neuwagen kauft, erhalten Sie 50,-€ in Bar.

Auf diesem Wege verdienen einige unserer Kunden viel Geld jedes Jahr.

Hier hilft positive Mundpropaganda viel weiter als nur Werbung auf Ihrem Fahrzeug.

Wie können Sie die Kunden zuordnen, so dass ich auch meine Provision erhalte?

Ganz einfach. Jedes Fahrzeug erhält einen eigenen Rabatt-Code.

Wenn der Kunde den Code Ihres Fiat nennt, erhält er weitere 50 € Nachlass.

Somit ist sichergestellt, dass der Kunde nicht vergisst Ihren Rabattcode zu nennen.

Denn auch er profitiert von der Nennung des Rabattcodes mit einem höheren Rabatt.

Wie ist dieses tolle Angebot für mich rechtlich abgesichert?

Mit einem Werbevertrag ohne wenn und aber.

Gibt es Ausnahmen wo kein Werbevertrag möglich ist?

Leider ja.

Werbeverträge sind nicht möglich in Kombination mit **Aktionen jeder Art**.

Es gilt also nur bei unseren Preisen laut Preisliste.

Kunde hat Rabattcode gesehen und will selbst Werbung fahren.

Wir akzeptieren nur bestimmte Farbkombinationen für unsere Werbung.

Haben Wir Ihr Interesse geweckt? Dann gehts sofort los.

Fahrzeug bei uns kaufen, bekleben lassen, sparen und noch Geld dazu verdienen!

Manche unserer Kunden finanzieren Ihr KFZ mit dieser Werbung fast komplett.

Sie werden sich wundern wie oft Sie auf dieses Angebot angesprochen werden.

Der Erfolg hängt letztendlich auch von Ihrer persönlichen Überzeugungskraft ab.